

Pleitbezorger van print

Het lidmaatschap van het KVGGO biedt grafimedia bedrijven een groot aantal andere voordelen. Die zijn vaak minder direct in geld uit te drukken, maar veelal wel van wezenlijke invloed op de bedrijfsvoering bij KVGGO-leden. Goede voorbeelden zijn de lobby tegen de Ja/Ja-sticker, het behouden van het lage btw-tarief voor boeken en tijdschriften en de activiteiten tegen de vele problemen die de Wet werk en zekerheid veroorzaakt.

Focus milieuaspecten met Papier en Karton

De papierketen doet er via de Stichting Papier en Karton veel aan om de duurzaamheid van het productieproces substantieel en blijvend te vergroten.

De stichting informeert over papier, met onder andere aandacht voor de soorten, de eigenschappen en het duurzame karakter. Het KVGGO participeert financieel en bestuurlijk in de stichting.



Lobby in politiek Den Haag en Brussel

Het KVGGO volgt de politieke ontwikkelingen, nationaal en Europees, op de voet en is daardoor in staat vroegtijdig voor de belangen van de leden op te komen. Door die lobby wordt onzinnige wetgeving voorkomen, zoals het plan om reamedrukwerk uitsluitend digitaal te maken, of wordt de regel- en lastendruk voor grafimedia bedrijven verminderd.

Versterking marketing via Print Pakt

Print is een sterk product. Ondernemers, marketeers, vormgevers, inkopers, reclamebureaus, creatieven en uitgevers willen hun boodschap op een effectieve manier bij de juiste doelgroepen brengen. De inspirerende campagne Print Pakt, een initiatief van het KVGGO, ondersteunt bij het bepalen van de meest effectieve communicatiemix.